



OBITELJSKI RADIO IVANIĆ

Park Stjepana Posezija 6 10 310 IVANIĆ- GRAD

Telefon 01 28 81 656 Telefax 01 28 81 655

Studio 01 28 81 657

e pošta: oriivg@net.hr - oriivg@inet.hr

IBAN:HR59 24840081103966084

Matični broj 3136361

OIB 74613812885

IZVJEŠTAJ O RADU

i

FINANCIJSKOM POSLOVANJU

ZA 2017. GODINU

Ivanić-Grad, 16. travnja 2018.

Obiteljski radio Ivanić je lokalna radio stanica, servis jedinicama lokalne samouprave i građanima na području Grada Ivanić-Grada, Općine Križ i Općine Kloštar Ivanić.

Iako su, srećom, rijetke, za slušatelje je radio najbrži izvor informacija tijekom elementarnih nepogoda i izvanrednih situacija, te je uključen u sistem zaštite i spašavanja i civilne zaštite.

Programsko poslovna koncepcija ORI se trajno temelji na sveobuhvatnosti i raznolikosti tema za sve uzraste na području koncesije.

U 2017. godini je realizirano 8.760 sati programa (365 dana x 24 sata).

Od toga je udio programa i djela vlastite proizvodnje 30,82%, što je u skladu s propisima Agencije i Vijeća za elektroničke medije, jer u protivnom ne bismo mogli dobiti ni opravdati koncesiju za frekvenciju.

U programu Obiteljskog radija Ivanić je:

- Informativni program 13,74%
- Obrazovni i program za djecu i mlade 4,62%
- Umjetnost i kultura 0,74% %
- Sportski program 1,19%
- Vjerski program 0,74%
- Audio-komercijalna komunikacija 5,16%
- Glazbeni i zabavni program 73,81%

Udio hrvatske glazbe u ukupnom glazbenom programu je 75%.

Prema detaljnom izračunu za razdoblje od 01.01. do 31.12. 2017., **VRIJEDNOSNI UDIO U INFORMATIVNOM PROGRAMU** za potrebe Grada i dviju općina, izračunat po naslovima emisija i njihovom broju i trajanju, broju emitiranih vijesti i obavijesti, iznosi:

- s područja Grada Ivanić-Grada i za njegove stanovnike 41,50% (2016. 37,84%)
- s područja Općine Križ i za njene stanovnike 28,57% (2016. 29,47%)
- s područja Općine Kloštar Ivanić i za njene stanovnike 29,93% (2016. 32,69%);

U 2017. smo ponovno uveli emisiju za poljoprivrednike "Agroval 99,4", utorkom od 13,30 sati. Na X. Danima elektroničkih medija 21-23. studenoga 2017. urednica i voditeljica Agrovala Vesna Gregčević Jelica dobila je nagradu za sadržaj i realizaciju emisije Brončani mikrofon Hrvatske udruge radijskih nakladnika (HURIN).

Uveli smo novu dnevnu 15-minutnu emisiju "Djeca i mladi na radiju" u suradnji sa svim lokalnim osnovnim i srednjom školom, vrtićima i Učeničkim domom, koja, uz sadržaje zanimljive svim generacijama, ima i ulogu odgajanja slušateljstva za budućnost radija.

Od ljeta 2017. na web stranici Obiteljskog radija Ivanić www.ori.hr objavljujemo "Izbor iz današnjih vijesti", kako bi do najvažnijih informacija mogli doći i oni, koji ne mogu slušati vijesti. Za tu rubriku weba stavljamo i poveznicu na facebook. Zadovoljni smo odazivom čitatelja na web-u, čiji se broj kreće od pedesetak do više stotina dnevno. Od rujna 2017. zainteresirani mogu na www.ori.hr u rubrici PODCASTING preslušavati ranije emitirane emisije. Preko live-streama na www.ori.hr imamo i stalne slušatelje van područja pokrivenosti frekvencijom, te u inozemstvu.

U 2017. je Obiteljski radio Ivanić ostvario ukupni prihod =997.763,00 kune, ukupni rashod =993.045,00 kuna, dobit nakon oporezivanja =3.648,00 kn.

Ukupni prihod 2017. je 98% ukupnog prihoda 2016.

Ukupni prihod za 2017. bio bi za 50.000 kuna veći, ali Grad Ivanić-Grad je knjižio dotaciju za „Ivanički glasnik“ pod našu redovnu djelatnost, te nam je isplatio 50.000 kuna manje za radio, što je gradonačelnik obećao ispraviti u ovoj godini.

Vlastiti prihod =221.888 kn (od prodaje usluga oglašavanja =190.268,79, od Fonda za pluralizam i raznovrsnost =25.654,93 kn, ostalo =5.964,28) ili 22,24% ukupnog prihoda. Udio vlastitih u odnosu na udio prihoda od suvlasnika je u odnosu na 2016. povećan u korist suvlasnika zbog izvanredne dotacije za otpremnine zaposlenicima koji su otišli u mirovinu.

Prihod od Grada Ivanić-Grada =319.874,90 kn ili 32,05%

Prihod od Općine Križ =248.000,00 kn ili 24,86%

Prihod od Općine Kloštar Ivanić = 208.000,00 kn ili 20,85%

Tijekom 2017. godine ORI je imao 7 zaposlenih na neodređeno vrijeme, od kojih je jedna osoba bila cijele godine na bolovanju i 2 na određeno vrijeme. Na radiju je i ranijih godina sve potrebne poslove radilo prosječno 10 ljudi, ali dio preko Ugovora o autorskom honoraru i Ugovora o djelu (treba imati u vidu da se radi 365 dana u godini, a od ponedjeljka do petka u dvije smjene).

Nakon promjene zakona su razlike između poreza i doprinosa na ugovore o djelu i autorskom honoraru u odnosu na obveze na ugovore o radu postale minimalne, a Ugovor o radu je, makar i na određeno vrijeme, stimulaturniji za osobe koje vrijedno i vjerno rade za Obiteljski radio Ivanić.

Tijekom 2017. smo imali i prosječno troje vanjskih suradnika; jednu osobu tonskog realizatora (svaki treći vikend, za sjednice vijeća, u slučaju bolovanja i godišnjih odmora) i dvije reporterke za događaje koje zaposleni nisu mogli pokrivati.

Redovito smo održavali postojeću opremu, ali su naši prihodi nedovoljni za cjelovitu obnovu.

Iako je iz poslovanja tijekom 2015-2017. namirio dugove iz kriznog razdoblja 2014., Obiteljski radio Ivanić još uvijek nije u mogućnosti povećati plaće, koje se kreću od 3.800 za novinare početnike do 4.500 kn za najiskusnije novinare-urednike s 35 i više godina staža, a sve bi morale biti više, kako zbog stručnosti, tako zbog radnih obveza 365 dana u godini.

Obiteljski radio Ivanić se i tijekom 2017. u poslovanju ponašao maksimalno štedljivo, (ne isplaćuje se regres, nema povećanja plaća u skladu s godinama staža, nema povećanja satnice za rad nedjeljom i praznicima, a troškovi prijevoza na posao i s posla se vraćaju djelomično, u skladu s mogućnostima, ne kupuje se ništa što nije neophodno potrebno).

Naglašavam, da smo, zahvaljujući suradnji sa suvlasnicima jedinicama lokalne samouprave, te vlastitim prihodima, ali uz strogu štednju, i to većinom na račun zaposlenika, i 2017.godinu završili, kako se to voli reći, na POZITIVNOJ NULI.

U 2018. godinu smo ušli sa sufinanciranjem od strane suvlasnika na razini 2017. godine.

Zbog potrebe za povećanjem vlastitih prihoda napravili smo akcijski cjenik usluga snimanja i emitiranja marketinškog programa i angažirali stalnu vanjsku suradnicu Anitu Penava da, uz povremene reporterske i poslove tonskog realizatora i glazbenog urednika, redovito posjećuje i ugovara poslove s obrtnicima i poduzetnicima, što je dalo dobre početne rezultate. Kako su davanja za autorske honorare i ugovore o djelu visoka, od 1. travnja o.g. smo s njom sklopili Ugovor o radu na određeno vrijeme, a iznos plaće joj dijelom ovisi o realiziranim marketinškim ugovorima.

Radojka Šporer, direktorica